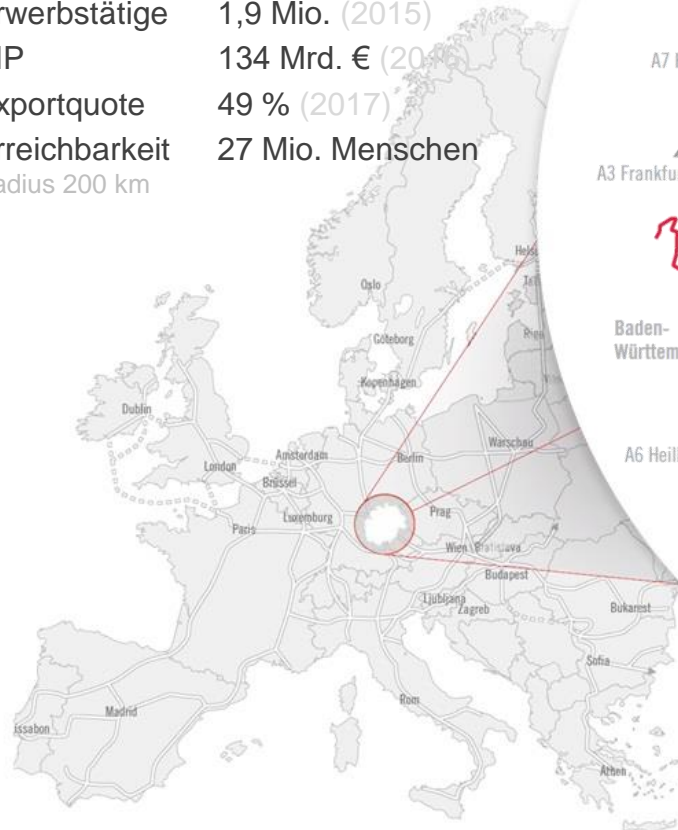


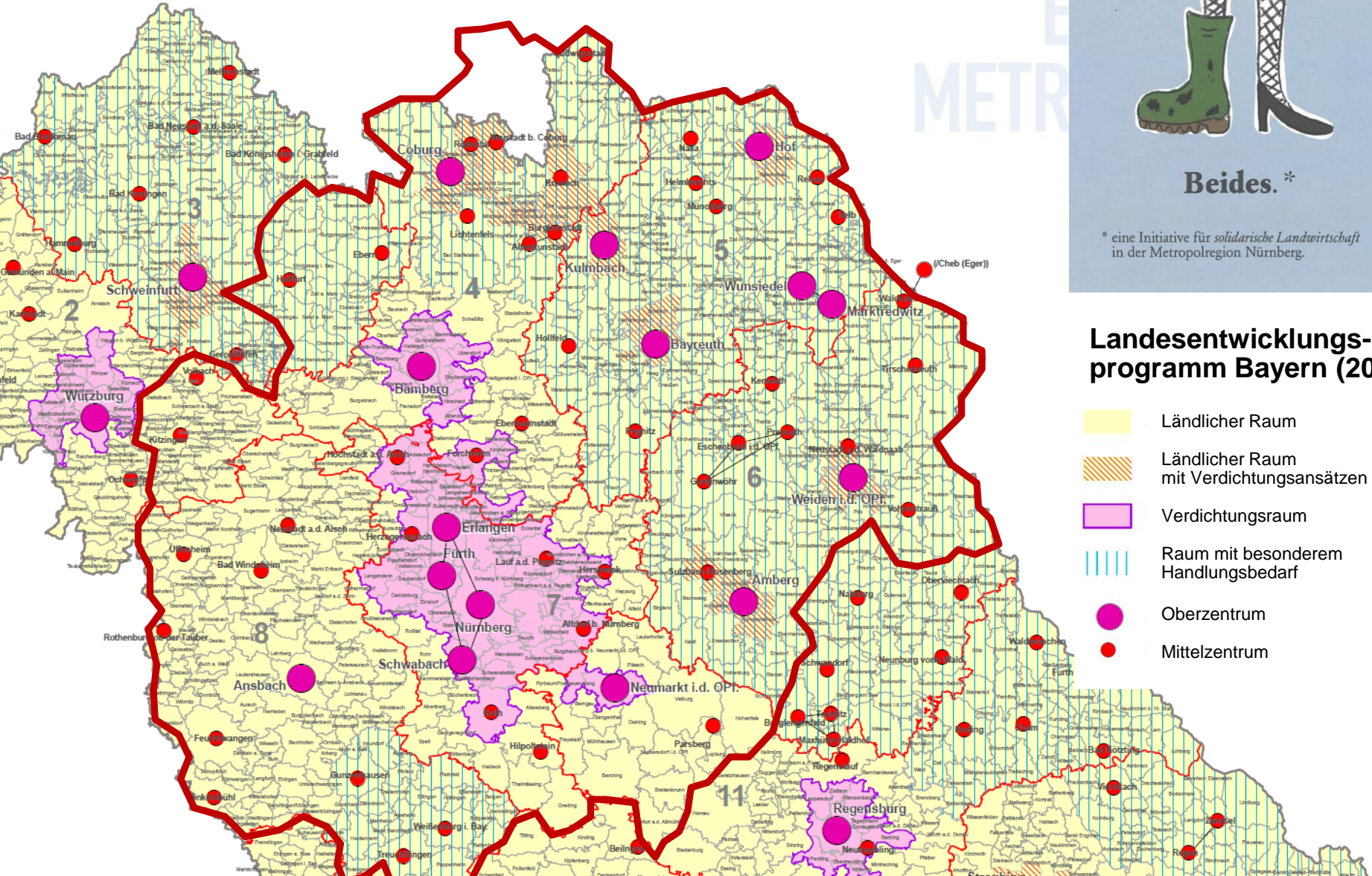
Europäische Metropolregion Nürnberg

Fläche	21.800 km ² (2016)
Einwohner	3,5 Mio. (2016)
Erwerbstätige	1,9 Mio. (2015)
BIP	134 Mrd. € (2016)
Exportquote	49 % (2017)
Erreichbarkeit Radius 200 km	27 Mio. Menschen



Jetzt online entdecken
www.metropolregionnuernberg.de

POLYZENTRALE STRUKTUR



Stadt,
Land,

...



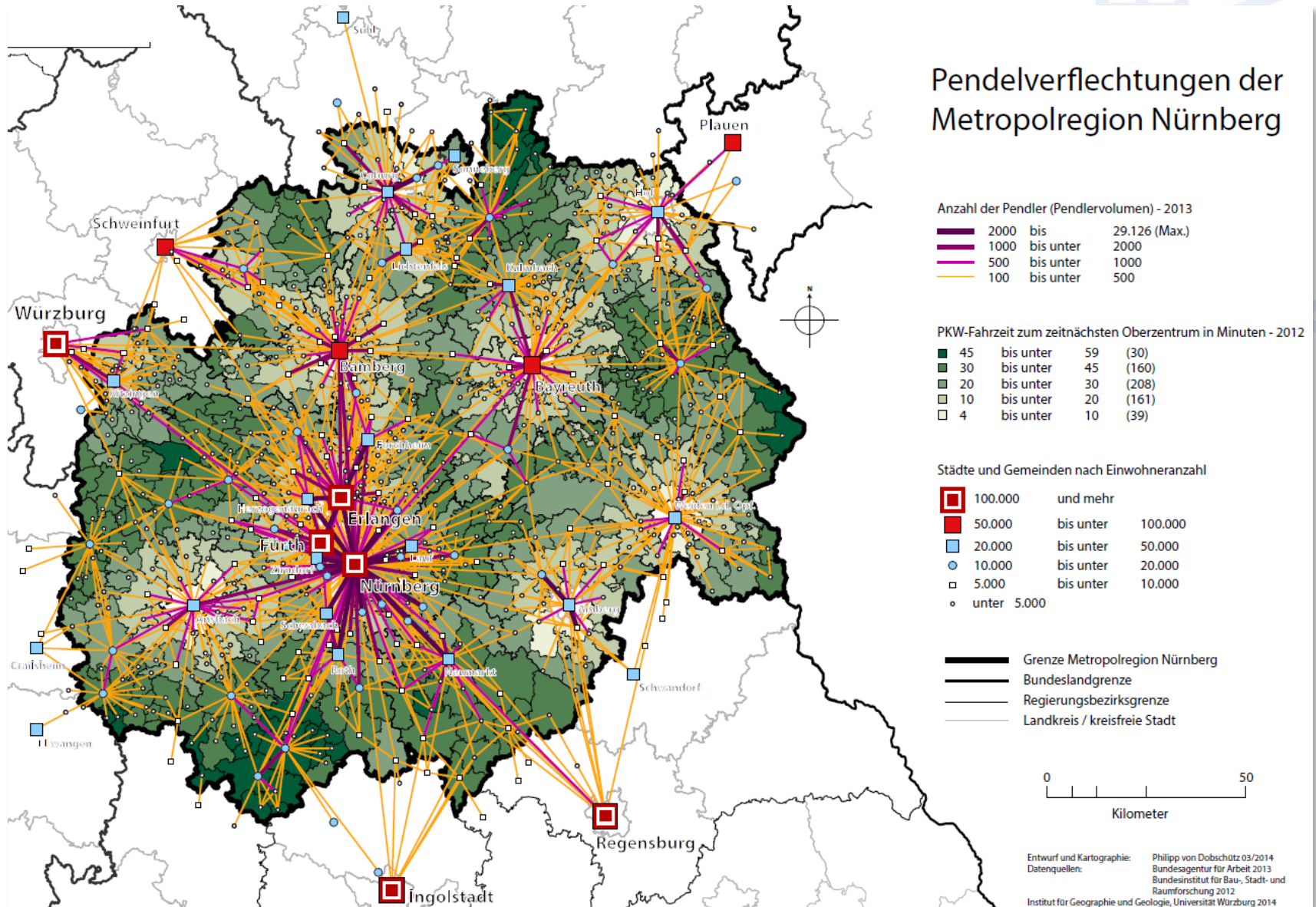
Beides.*

* eine Initiative für *solidarische Landwirtschaft* in der Metropolregion Nürnberg.

Landesentwicklungsprogramm Bayern (2013)

- Ländlicher Raum
- Ländlicher Raum mit Verdichtungsansätzen
- Verdichtungsraum
- Raum mit besonderem Handlungsbedarf
- Oberzentrum
- Mittelzentrum

POLYZENTRALE STRUKTUR - EINE ARBEITSMARKTREGION



NÜRNBERG

„Wir wollen die bevorzugte Heimatregion für talentierte und engagierte Menschen aus aller Welt sein. Gemeinsam schaffen wir die Heimat für Kreative.“

**Stärke durch
Polyzentralität**

„Wir entwickeln Polyzentralität und Kooperation zum Alleinstellungsmerkmal.“

**Beispielhafte
Willkommens-
Kultur**

„Wir entwickeln eine beispielhafte Willkommenskultur.“

**Familien-
freundlichste
Metropolregion**

„Wir werden eine der fünf familienfreundlichsten Metropolregionen in Europa.“

**Top in
zukunftsweisenden
Kompetenz-
feldern**

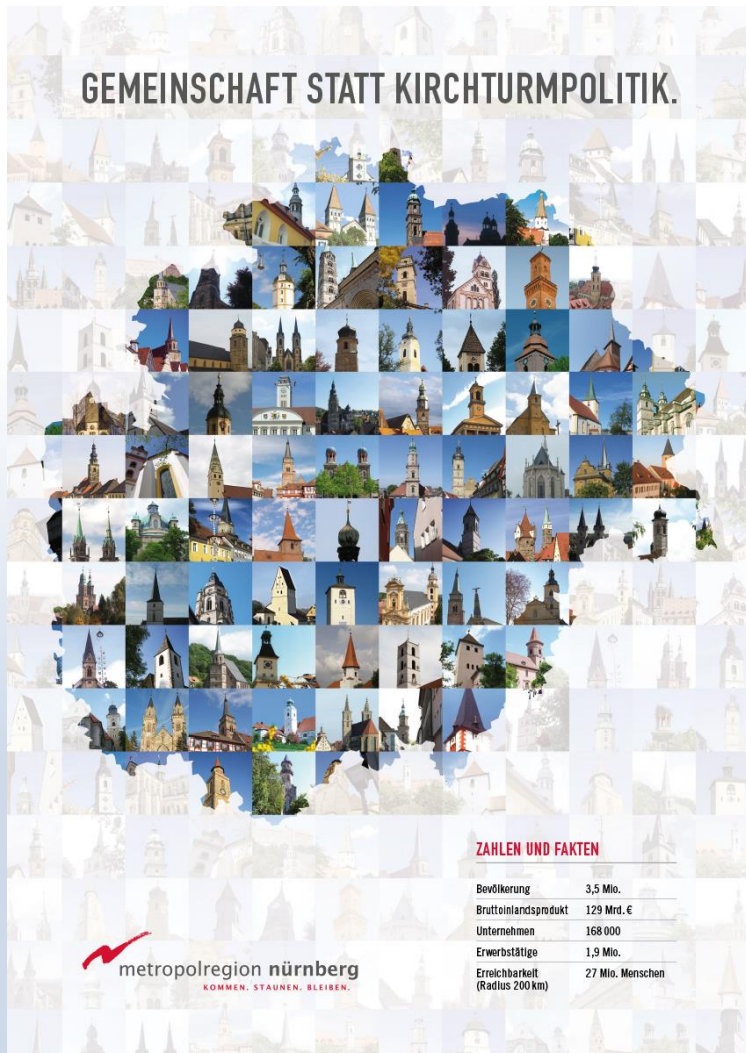
„Wir stärken die Kompetenzfelder des Leitbildes WaBe.“

Verkehr & Logistik
Automotive
Information & Kommunikation
Medizin & Gesundheit
Energie & Umwelt
Neue Materialien
Automation & Produktionstechnik

**Effiziente
Infrastruktur für
Menschen, Güter,
Informationen**

„Wir entwickeln die Verkehrsinfrastruktur für Menschen und Güter und die Infrastruktur für den Austausch von Informationen nachhaltig.“

GEMEINSCHAFT STATT KIRCHTURMPOLITIK.



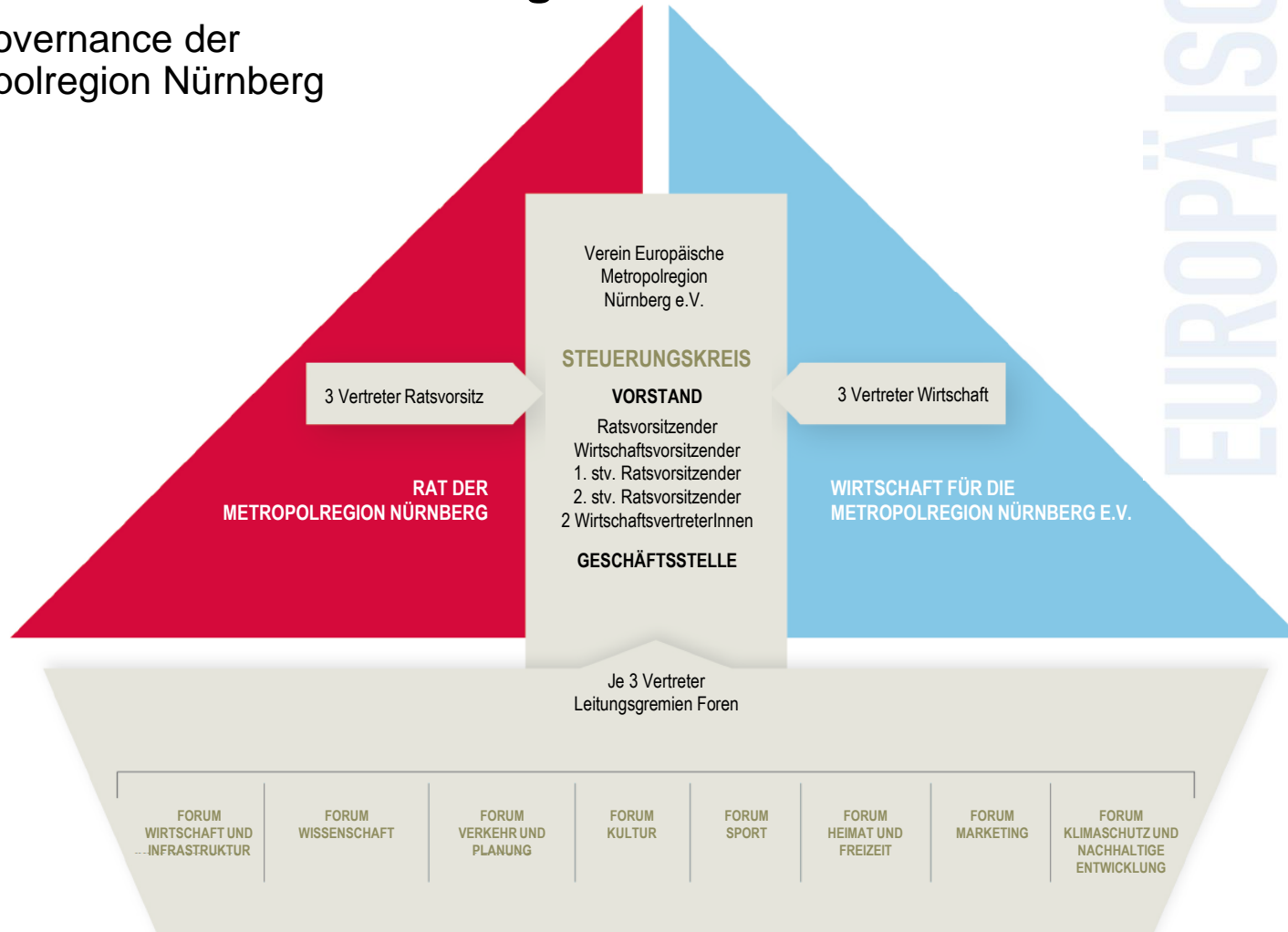
Spielregeln der Zusammenarbeit

- Subsidiarität
- Freiwilligkeit
- Gleiche Augenhöhe
- Stadt-Land-Partnerschaft
- Offenheit und Dynamik
- Konsens
- Demokratischer Kern
Rat der Metropolregion
- Regional, multilevel Governance
Vernetzung mit Wirtschaft, Wissenschaft,
Kultur und Verwaltung

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Gemeinsame Willensbildung

Die Governance der Metropolregion Nürnberg



EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Bad Windsheimer Erklärung

der Europäischen Metropolregion Nürnberg
vom 20.07.2007

(...) Unsere Metropolregion kann keine Wunder wirken, aber sie versteht sich als regionale Verantwortungsgemeinschaft. (...) „Stärken stärken“ bedeutet für die ländlichen Räume, dass ihre Strukturen durch die enge Vernetzung mit städtischen Räumen gestärkt werden. (...)

Handlungsfelder:

- Regionale Wirtschaftskreisläufe
- Freizeit- und Naherholungstourismus
- Ausbau des Verkehrsverbundes
- Clusterpolitik
- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Regionale Produkte

29 Regional-Initiativen mit 1.500
Direktvermarktern, Händlern und
Produzenten

www.original-regional.info

Datenbank und Gemeinschaftsauftritte

Freizeit- und Naherholungs- tourismus

130 Freizeitangebote



VGN-Gebiet und Metropolregion Nürnberg 2018

Eine Fahrkarte für alle
Verkehrsmittel!



www.vgn.de



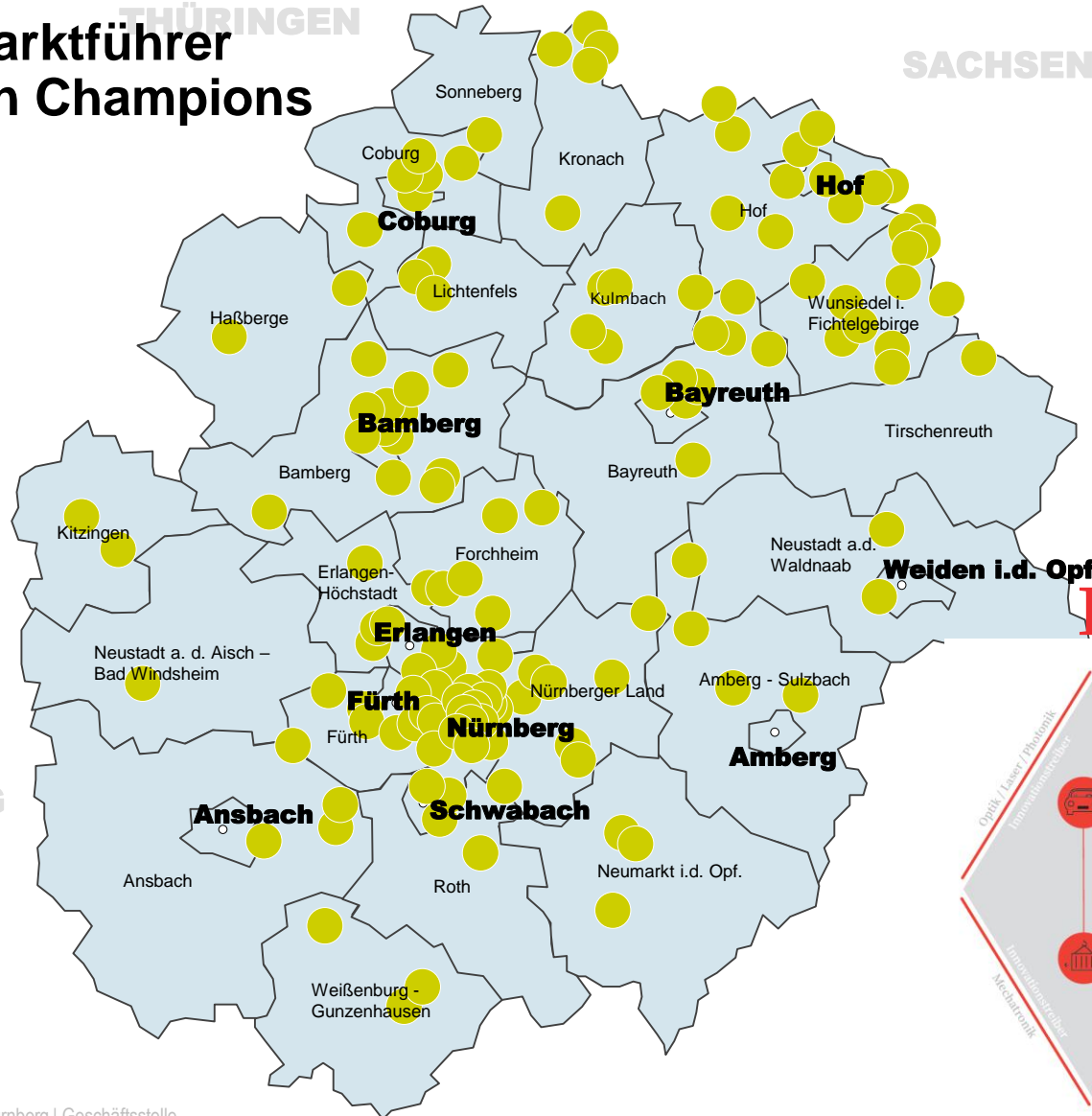
METROPOLREGION NÜRNBERG

Mobilitätskongress

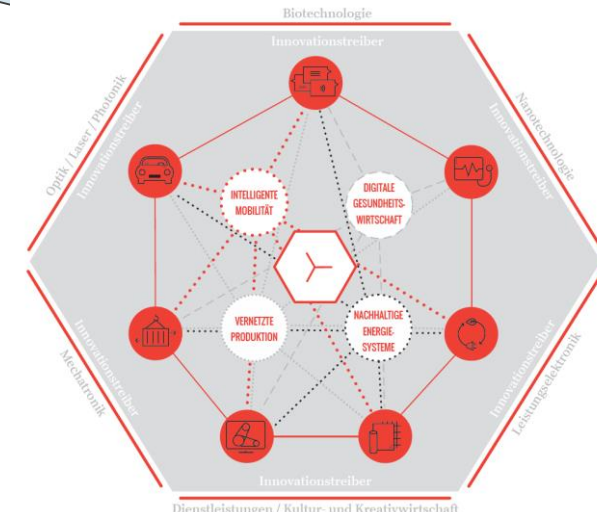
für Wirtschaft und Kommunen –
den Wandel gemeinsam gestalten



150 Weltmarktführer und Hidden Champions



Leitbild WaBe



PLATZ FÜR MITMACHER



Stadt-Land-Partnerschaft

Ein Netz mit vielen starken Knoten
als zentrale Voraussetzung für
die globale Sichtbarkeit ihrer Städte und Regionen
und eine nachhaltige Lebensqualität

Polyzentralität als Chance

